



**Protect Children wherever you go, travel ChildSafe**

Rapport d'activité 2014

Friends-International Suisse  
Rue des Eaux-Vives 92  
1207 Geneva, Switzerland  
M: +4179 886 46 98  
E: [emmanuelle.wener@friends-international.org](mailto:emmanuelle.wener@friends-international.org)  
[www.friends-international.ch](http://www.friends-international.ch)



## Sommaire

Editorial	3
La Suisse, une plateforme stratégique	5
Mission, vision et objectifs	6
Promouvoir les campagnes ChildSafe	7
Communication	9
Recherche de fonds	9
Comptes annuels	10-12
Conseil de fondation et direction	14
Remerciements	15



# Editorial

A travers le monde, les enfants et les jeunes sont traditionnellement protégés par leur famille et leur communauté. Cependant, une grande partie des enfants vulnérables, notamment les enfants vivant ou travaillant dans la rue, ne bénéficient pas d'une telle protection. Au sein des communautés marginalisées, on constate souvent une banalisation des abus envers les enfants, certaines personnes renonçant à dénoncer les violences de peur d'être stigmatisées. Souvent les membres des communautés marginalisées et la population en général se sentent impuissants ou ne savent simplement pas comment réagir.

Les touristes aussi peuvent se sentir démunis face à la pauvreté dans laquelle vivent les enfants. Toutefois, malgré leurs bonnes intentions et leur désir d'aider, il arrive souvent que leur comportement contribue de manière négative à ces situations. En donnant de l'argent ou de la nourriture aux enfants qui mendient dans la rue, en leur achetant des produits (cartes postales etc), non seulement les touristes les encouragent à mendier, mais ils les maintiennent dans un environnement dangereux : il est difficile pour les ONGs de convaincre ces enfants et jeunes de changer leur style de vie s'ils reçoivent suffisamment d'argent dans la rue pour couvrir leurs besoins quotidiens en terme de nourriture. Ils restent ainsi enfermés dans un cycle de pauvreté et n'accèdent pas à l'école ou à une formation professionnelle.

Donner de l'argent n'est toutefois pas le seul comportement ayant un impact négatif sur la vie des enfants. Comme dans d'autres pays, la pratique du « tourisme d'orphelinat » s'est développée au Cambodge<sup>1</sup>. Il est fréquent que les touristes soient approchés par des enfants qui leur proposent de faire une visite dans leur orphelinat, d'assister à un spectacle de danse traditionnel et de faire un don pour soutenir le fonctionnement de l'institution. Beaucoup de ces orphelinats dépendent presque entièrement des dons des visiteurs pour survivre et dans certains cas, les directeurs maintiennent délibérément l'orphelinat dans des conditions crasses afin de susciter la pitié des visiteurs. Une industrie est née de ces milliers de visites de touristes dont beaucoup de commerces bénéficient comme les chauffeurs de taxis ou les agences de voyage qui les proposent dans leurs tours. Un rapport du gouvernement cambodgien et d'Unicef révèle que le nombre d'orphelinats a augmenté de 65% depuis 2005, ce qui correspond à une augmentation similaire du nombre de touristes visitant le pays. Selon Unicef, 72% des enfants vivant en orphelinats ont au moins un parent vivant. Ils viennent de provinces pauvres et sont recrutés par les directeurs d'orphelinats contre la promesse d'une éducation. En visitant ces orphelinats, les visiteurs entretiennent un système qui exploite les enfants.

D'autres comportements peuvent avoir des conséquences négatives sur la vie des enfants. Depuis une dizaine d'années, le tourisme de la pauvreté, rebaptisé « poorism » est en plein essor partout dans le monde. Des tours opérateurs organisent des visites dans des bidonvilles ou sur des décharges et parfois les touristes y distribuent de l'argent, de la nourriture, des vêtements aux familles vivant sur place. En contribuant de cette manière, les voyageurs sapent le travail des organisations qui soutiennent les jeunes et les familles puisque celles-ci sont moins enclines à se former et trouver des alternatives de vie quand leurs besoins immédiats sont couverts.

En 2005, Friends-International a créé le mouvement ChildSafe, un réseau proactif de protection des enfants et des jeunes qui implique tous les tiers de la société ainsi que la communauté internationale.

Le réseau ChildSafe vise à :

1. **Protéger** les enfants et les jeunes contre toutes les formes d'abus dans le cadre de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant ;
2. **Faire de la prévention** auprès des enfants et des jeunes afin qu'ils n'adoptent pas des comportements à risque et/ou ne se mettent pas dans des situations pouvant compromettre leur futur ;

---

<sup>1</sup> Le tourisme d'orphelinat existe également dans de nombreux autres pays, comme la Thaïlande, l'Indonésie, le Népal, le Ghana, le Kenya et le Guatemala.

3. **Sensibiliser et responsabiliser** tous les tiers de la société et la communauté internationale afin d'offrir un environnement positif aux enfants et aux jeunes.

Le mouvement ChildSafe s'adresse notamment aux touristes et aux voyageurs afin de les sensibiliser aux questions relatives à la protection de l'enfance. Nos campagnes sont diffusées à travers internet et les réseaux sociaux ainsi que par le biais de partenariats avec des acteurs clés de l'industrie du tourisme (agences de voyage , aéroports , compagnies aériennes , hôtels et restaurants , guides de voyage etc). ChildSafe a développé [7 conseils au Voyageur](#), afin d'offrir des informations et des conseils pratiques sur la manière la plus responsable d'aider à protéger les enfants vulnérables dans le respect de leur communauté. Des campagnes spécifiques basées sur ces conseils ont été développées : la campagne "[Children are not tourist attractions](#) " informe par exemple les visiteurs sur les conséquences négatives du tourisme d'orphelinat. Plus de 3 millions de personnes ont été exposés aux messages de cette campagne qui a largement contribué à replacer la question de la protection de l'enfance sur l'agenda du gouvernement cambodgien. Ce dernier s'est depuis engagé à réduire le nombre d'enfants vivants en institutions d'un tiers d'ici 2017.

En 2014, le mouvement ChildSafe a directement protégé plus de 3'000 enfants et jeunes et plus de 6 millions de personnes ont été touchées par nos campagnes de sensibilisation. En 2014, nous avons ouvert notre bureau suisse afin de promouvoir le mouvement Childsafe en Europe.

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent au mouvement ChildSafe et qui par leur travail, leur soutien financier ou leur engagement bénévole ont permis à notre bureau suisse de voir le jour et de se développer.

Emmanuelle Werner Gillioz  
Directrice



# Ensemble, nous construisons l'avenir

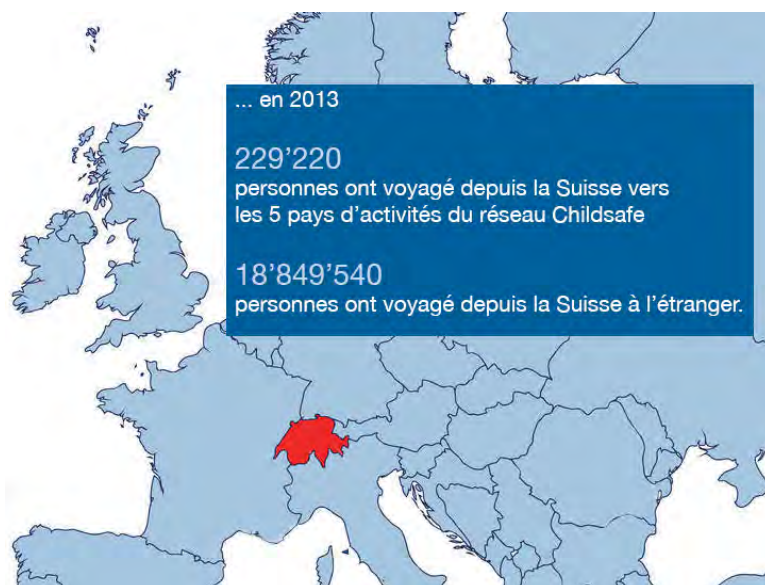
Friends-International est une entreprise sociale basée en Asie du Sud-Est qui travaille avec des enfants et des jeunes en marge de la société, avec leur famille et leur communauté et les aide à se construire un avenir. Les programmes de Friends-International se trouvent au Cambodge, Laos, Thaïlande et Indonésie et l'organisation travaille en réseau avec plus de 38 organisations partenaires dans ses pays d'intervention ainsi qu'aux Philippines, Vietnam, Myanmar, Egypte, Kenya, Mexico et Honduras.

Chaque année, Friends-International soutient plus de 30'000 enfants, jeunes et membres de leur famille. Avec ses partenaires, Friends-International soutient près de 80'000 personnes à travers le monde.

## La Suisse : une plateforme stratégique

Située au cœur de l'Europe, la Suisse est une plateforme stratégique accueillant un grand nombre d'organisations internationales et de multinationales. Elle représente donc un point d'ancrage idéal pour toucher les millions de personnes qui voyagent vers l'Asie et à travers le monde. Friends-International Suisse a ouvert son bureau à Genève en juin 2014. Durant les sept premiers mois d'activité du bureau, nous avons œuvré afin d'établir notre présence et jeter des bases solides pour le bon déroulement de nos activités. Nous avons développé un réseau riche et intéressant ce qui nous a valu d'être invité à plusieurs reprises pour présenter les campagnes ChildSafe à Genève et à Londres. Des contacts ont été établis avec plusieurs agences de voyage dont certaines diffusent actuellement les messages ChildSafe, tout comme l'ambassade de Thaïlande à Berne. Par ailleurs, un partenariat a été développé avec l'aéroport de Genève.

Friends-International Suisse (FIS) représente le premier bureau opérationnel de Friends-International en Europe. La richesse des contacts qui ont été développés avec divers réseaux, les travaux de sensibilisation entamés et les fonds levés pour le terrain en l'espace de sept mois démontre l'importance stratégique de la présence de Friends-International en Europe. C'est en effet ici que se trouvent des groupes de travail et de réflexion qui regroupent des acteurs-clé dans le domaine de la protection de l'enfance comme Save the Children et Unicef, des événements phares dans l'industrie du tourisme comme le *World Travel Market* de Londres, ainsi que l'Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (UNWTO) qui siège à Madrid.



# Mission et vision

## Notre vision

Grâce à l'expansion du mouvement ChildSafe en Europe, les touristes et voyageurs sont informés et s'engagent à adopter des comportements positifs durant leur voyage et à contribuer de manière pérenne à la protection des enfants et des jeunes à travers le monde.

## Notre mission

Amorcer en Suisse et en Europe un réel changement d'attitude parmi les voyageurs et les touristes en les encourageant à réfléchir à l'impact de leur comportement sur les enfants et les jeunes des communautés qu'ils rencontrent au cours de leur voyage ; en leur donnant également les outils pour traduire leurs bonnes intentions en actions positives et durables dans le respect des enfants et de leurs familles.

## Nos objectifs

- Offrir à Friends-International un réseau et une visibilité en Suisse et en Europe et offrir une expertise technique aux équipes sur le terrain.
- Promouvoir le mouvement ChildSafe auprès des voyageurs et des touristes et leur donner des informations et des conseils pratiques sur la manière la plus responsable d'aider les enfants et les jeunes vulnérables dans le respect de leur communauté.
- Promouvoir le mouvement ChildSafe auprès des entreprises et les aider à développer leur responsabilité sociale dans le domaine de la protection des enfants de manière durable et responsable.
- Soulever des fonds afin de soutenir les programmes sur le terrain et assurer aux donateurs un suivi rigoureux et engagé de leurs dons.



## Promouvoir le mouvement ChildSafe

Durant ces sept premiers mois d'activité, les jalons ont été posés pour lancer les campagnes ChildSafe en Suisse et en Europe et cinq secteurs ont été approchés, soit : l'industrie du tourisme, les ambassades, les réseaux professionnels de la protection de l'enfance, les entreprises, les donateurs.

### Industrie du tourisme

FIS est entré en contact avec plusieurs [agences de voyage](#) afin de leur proposer de soutenir le réseau ChildSafe en diffusant les [7 conseils aux voyageurs](#) et la campagne «[Children are not tourists attractions](#)». Deux agences, VickyH Destinations et Ad-Gentes, diffusent ces messages pendant cette période. La stratégie de FIS consiste à développer des partenariats avec des agences « boutiques », de petite et moyenne taille, dont nous formons le personnel aux messages ChildSafe afin qu'ils soient en mesure de les promouvoir. L'objectif est d'entretenir une relation avec le personnel de ces agences afin de le maintenir impliqué au fil du temps. Ces agences deviennent alors membres du réseau ChildSafe et sont certifiées. Par la suite FIS approchera également quelques grandes agences pour leur proposer de soutenir les campagnes ChildSafe et diffuser nos conseils sur leur site internet ou à travers les réseaux sociaux. N'ayant actuellement pas la capacité de former leur personnel, celles-ci ne peuvent être certifiées ChildSafe mais peuvent devenir *ChildSafe supporter*, ce qui consiste à relayer nos messages sans en être les porte-paroles.

[Genève Aéroport](#) s'est engagé à diffuser nos 7 conseils aux voyageurs en 2015 et soutenir le mouvement *ChildSafe*. L'aéroport relaiera les conseils aux voyageurs sur ses plateformes digitales (site internet, page Facebook etc). Des actions de distribution des conseils *in situ* pendant la saison touristique haute pour l'Asie (septembre-décembre 2015) sont envisagées.

### Ambassades

L'Ambassade de Thaïlande à Berne expose les 7 conseils dans le bureau de la section des visas où ils sont visibles pour les visiteurs. Nous sommes entré en contact avec S. E. Mme Linggawaty Hakim, Ambassadrice d'Indonésie en Suisse et lui avons présenté le mouvement ChildSafe.



## Réseaux professionnels de protection de l'enfance

En juillet 2014, FIS a participé à un colloque sur le thème du « volontourisme » organisé à Londres par un groupe d'ONGs et d'agences internationales dont Save the Children, Unicef, Better Care Network. Le colloque intitulé [Better Volunteering, Better Care](#) avait pour but de rassembler des acteurs de divers secteurs (tourisme, protection de l'enfance, éducation, médias, groupes religieux) pour discuter ensemble des défis que posent le « volontourisme » dans les orphelinats ou institutions. Par « volontourisme », nous entendons toute forme de volontariat ou visite dans des orphelinats, qu'il s'agisse d'y passer une après-midi dans le cadre de son voyage ou de ses vacances ou d'y rester quelques semaines ou quelques mois pour aider.

L'industrie du volontariat (principalement des jeunes en année sabbatique et des retraités) est un secteur en pleine expansion qui équivaut à quelques 173 milliards de dollars par an et qui dans certaines régions (par ex. en Afrique sub-saharienne) représente le marché touristique qui se développe le plus rapidement. La demande de placement de volontaires en orphelinats, institutions ou homes d'enfants figurent parmi les plus fortes et dans certains endroits elle crée l'offre : des orphelinats existent ou se maintiennent pour satisfaire la demande d'un marché en expansion désireux de pouvoir y faire du volontariat.

FIS a donné une présentation sur le tourisme d'orphelinat et sur nos campagnes ChildSafe à la quarantaine de participants présents. Le colloque a permis à FIS d'étayer son réseau et d'établir des contacts avec plusieurs partenaires potentiels dont Unicef, une ONG qui travaille sur le tourisme d'orphelinats au Népal ([Next Generation Nepal](#)), un professeur de l'université de Kansas aux États-Unis qui promeut le volontariat éthique ; [World Childhood Foundation](#), une ONG suédoise qui est en train de devenir un partenaire pour diffuser les 7 conseils au voyageur en Suède ; des représentants de fondations etc. La directrice de FIS représente FI au sein du Comité directeur de cette initiative qui à la suite du colloque s'est réuni plusieurs fois via skype pour revoir des documents de travail et mettre en place des stratégies afin d'agir de manière concertée sur ce phénomène.

Au mois d'août 2014, FIS a participé à une formation de cinq jours sur la désinstitutionnalisation organisée par la [fondation Lumos](#) (fondée par J. K. Rowling) à Londres. La fondation Lumos œuvre pour mettre fin à l'institutionnalisation des enfants et pour les réintégrer au sein de la société. Forte de son expérience très riche dans les pays de l'Est où l'institutionnalisation des enfants était, dans certains pays, une politique d'état, la fondation a créé un modèle comprenant 10 étapes pour mener à bien la fermeture d'une institution et la réintégration des enfants dans la communauté (famille, famille élargie, famille d'accueil, etc). Ce travail fait écho au programme *Alternative Care* de FI en Asie du Sud-Est<sup>2</sup>. Cette formation a rassemblé de hauts dignitaires gouvernementaux (Ukraine, Roumanie, Malaisie, Zambie), des représentants d'ONGs et des fondations. FIS a donné une présentation sur le tourisme d'orphelinat et sur la campagne *Children are not tourist attractions* aux participants présents.

## Entreprises

FIS bénéficie des services gratuits de certaines entreprises dans le cadre de leur responsabilité sociale (la fiduciaire Loyco, l'étude Ochsner & Associés, ainsi que la compagnie Switch Vibration Night Concept). En décembre 2014, FIS a été contacté par le département de responsabilité sociale de Kuoni qui a choisi Friends-International comme récipiendaire de sa campagne interne de levée de fonds effectuée pendant la période de Noël. Le personnel a levé la somme de 10'000 CHF qui servira à financer un restaurant de formation professionnelle que FI va ouvrir à Bangkok fin 2015.

---

<sup>2</sup> Le programme « Alternative Care » de FI travaille avec des orphelinats afin de les aider à réintégrer les enfants dans leur famille et transformer ces lieux en centres communautaires.



## Donateurs

Au mois de septembre 2014, FIS a été invité à participer à la [4<sup>ème</sup> conférence annuelle de Giving Women](#), un réseau de femmes impliquées dans la philanthropie à Genève. La directrice de FIS a animé un atelier intitulé *Big eyes, flies and dirt... How pity charity exploits children* sur l'impact que le sensationnalisme utilisé dans la recherche de fonds peut avoir sur la vie des enfants.

## Communication

FIS a créé son site internet ainsi qu'une page facebook afin de mobiliser le public. La directrice du bureau a également écrit un article qui est paru le 2 juillet 2014 dans la rubrique *Débats* du journal Le Temps ([Orphelinats créés pour lever des fonds : refuser le business de la pitié](#)). Les réactions à cet article ont été très instructives (nombre de personnes ont été choquées d'apprendre qu'une industrie lucrative puisse être liée à des orphelinats). Cela confirme qu'il y a un vrai travail d'information à mener dans ce domaine. Par la suite, l'article a été publié comme [éditorial](#) de l'Institut International des Droits de l'Enfants, en français, anglais et espagnol.

Le 10 novembre 2014, FIS a officiellement lancé ses bureaux lors de son cocktail d'inauguration. Sébastien Marot, Directeur Exécutif de Friends-International, était présent pour l'occasion et a donné une présentation sur le travail de FI en Asie du Sud-Est. La directrice a présenté les objectifs et activités du bureau en Suisse devant près de cent invités dont des donateurs potentiels, des personnes travaillant pour des agences de voyage, des personnes du secteur privé et des amis et proches. L'Ambassadrice d'Indonésie est venue de Berne pour assister à l'événement et s'est entretenue en privé avec Sébastien Marot sur le programme de FI en Indonésie (Teman Baik). Cet événement a permis de lancer un signal fort quant à la présence de FI en Suisse et les projets prévus.

### Quelques chiffres (juin à décembre 2014)

- Le dépliant des 7 conseils au voyageur a été distribué à près de **400 personnes**.
- **20 professionnels d'agences de voyages** ont été formés aux conseils ChildSafe.
- **580 personnes** se sont rendues sur le site internet de FIS.
- Un article a été publié dans le Temps dont le lectorat s'élève à **99'000 lecteurs** pour la version imprimée et dont le site internet rassemble **154'000 utilisateurs uniques** par mois. Ce même article a été publié comme éditorial du bulletin d'information de l'Institut des Droits de l'Enfant qui compte **960 inscrits**.
- VickyH Destinations a présenté son partenariat avec FIS dans son bulletin d'information du mois de novembre qui a été envoyé à **6'200 inscrits**.
- Les campagnes ChildSafe ont été présentées à **80 professionnels de la protection de l'enfance** (ONGs et Unicef) et **12 représentants gouvernementaux** (Indonésie, Malaisie, Zambie, Ukraine, Moldova).

# Recherche de fonds

Dès le mois de juillet, FIS a entrepris des démarches afin de trouver des fonds pour assurer les activités de l'association en 2015 d'une part, et soutenir les programmes de FI sur le terrain d'autre part.

## Financement des activités en Suisse en 2015

En juillet 2014, un donateur privé rencontré lors du colloque *Better Volunteering, Better Care* s'est engagé à financer le travail de FIS par un don de 20'000 CHF en 2015 afin de nous permettre de lancer un projet pilote de sensibilisation des étudiants de l'école internationale au tourisme responsable et au volontariat éthique. Un deuxième donateur privé s'est engagé à soutenir les activités de FIS à hauteur de 10'000 CHF. FIS a soumis un dossier de demande de fonds à une fondation qui a accepté de donner son soutien à hauteur de 25'000 CHF. Durant ses sept premiers mois d'activité, FIS a sécurisé 55'000 CHF pour financer ses opérations en 2015.

## Financement des programmes sur le terrain

En septembre 2014, des démarches ont été entreprises auprès du Service de la Solidarité Internationale du Canton de Genève qui s'est montré intéressé par les projets de FI sur le terrain. Un dossier de demande de fonds pour soutenir le lancement du réseau ChildSafe en Indonésie a été déposé en novembre et un soutien à hauteur de 43'400 CHF à été accepté en janvier 2015. FIS retenant 12% pour son travail de suivi, la somme de 38'192 CHF a été reversée au programme de FI en Indonésie.

Au mois de novembre 2014, FI a participé à un challenge de *crowdfunding* organisé par la fondation Skoll. FIS a contribué à l'effort de FI en levant la somme de 3'670 USD, somme, qui additionnée aux autres montants levés au sein de l'organisation, a permis de soulever un total de 51'000 USD. Ce montant a par la suite été doublé par la fondation Skoll. En décembre 2014, un donateur privé a versé un don de 2'000 CHF pour soutenir les programmes au Cambodge.

Durant cette période, FIS a sécurisé 43'799 CHF pour les programmes de FI sur le terrain.



# Comptes annuels 2014

Au 31 décembre 2014, une somme de 47'914.75 CHF a été dépensée depuis le 1<sup>er</sup> juin 2014. Les lignes budgétaires prévues ont été dépensées à l'exception du budget alloué au bureau qui n'a pas été entièrement dépensé, le loyer dont bénéficie FIS étant particulièrement modeste.

Les comptes provisoires ont été préparés par la fiduciaire Loyco Fid SA et approuvés à notre Assemblée Générale le 4 mars 2015.

**Bilan**  
**arrêté au 31 décembre 2014**

	CHF	CHF
	2014	2'013
<b>ACTIFS</b>		
Caisse	91	588
Banque :		
Pictet & Cie, Genève	2'583	19'771
Crédit Suisse	26'586	-00
Autres créances	1'750	-00
<b>Total actifs circulants</b>	<b>31'010</b>	<b>20'359</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>31'010</b>	<b>20'359</b>
<b>PASSIFS</b>		
Créanciers	960	-00
Passifs de régularisation	25'000	6'043
Fonds affectés	2'000	-00
<b>Total fonds étrangers</b>	<b>27'960</b>	<b>6'043</b>
Capital	14'316	13'292
Excédent des recettes de l'exercice	-11'266	1'025
<b>Total fonds propres</b>	<b>3'050</b>	<b>14'316</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>31'010</b>	<b>20'359</b>

**Compte de pertes et profits**  
**pour la période du 1er janvier 2014 au 31 décembre 2014**

	CHF	CHF
	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2013 - 31.12.2013
<b>Recettes</b>		
Dons	48'580	5'607
<b>Total recettes</b>	<b>48'580</b>	<b>5'607</b>
Coûts manifestations	-4'640	
Dons reversés	-00	-00
<b>Total charges directes</b>	<b>-4'640</b>	<b>-00</b>
Charges personnels	-40'055	-00
Charges locaux	-1'400	-00
Frais de bureau et imprimés	-228	-1'220
Cotisations	-238	-00
Annonces, publicité & promotions	-2'260	-00
Honoraires juridique	-530	-1'215
Honoraires comptabilité	-00	-2'052
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-44'712</b>	<b>-4'487</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-772</b>	<b>1'120</b>
Charges financières	-82	-9
Pertes de change	-3	-87
Produits financiers	2	-00
Gains change réalisés	114	-00
<b>Résultat financier</b>	<b>31</b>	<b>-96</b>
Résultat exceptionnel et hors exploitation	-10'525	-00
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>-11'266</b>	<b>1'025</b>
Résultat au début de l'exercice	-00	-00
<b>Résultat reporté au bilan</b>	<b>-11'266</b>	<b>1'025</b>

## Comité et Direction



Emmanuelle Werner Gillioz, directrice, travaille en étroite collaboration avec le comité de Friends-International Suisse qui comprend les membres suivants:

Fabien Gillioz (Secrétaire), associé chez [Ochsner & Associés](#).

Christophe Barman (Trésorier), directeur de [Loyco](#).

Sébastien Marot, directeur exécutif de [Friends-International](#).

Sudharshini Ariarajah (Présidente), directrice de [Creative Change and Support](#).

Michel Regueiro, co-fondateur et directeur de la stratégie et de l'innovation d'[Aspediens](#).

Audrey Morard, chargée de communication aux [HUG](#).

## Remerciements

Un immense merci à la fondation Pro Victimis pour son soutien et sa confiance et pour nous avoir permis d'ouvrir notre bureau en Suisse.

Merci à VickyH Destinations pour son accueil au sein de ses locaux et pour son soutien.

Merci aux membres du Comité sans qui l'aventure de Friends-International Suisse n'aurait pas pu voir le jour.

Merci à nos partenaires pour leur aide précieuse en 2014:

Ad-Gentes

Genève Aéroport

Creative Change and Support

Hedon

Loyco

Ochsner et Associés

Switch Vibration Night Concept

VickyH Destinations